

Concurso "Un Logotipo para la Campaña Desalojos Cero"

La Alianza Internacional de Habitantes (el organizador) lanza un concurso internacional público dirigido a todos aquellos que tengan talento para el diseño y deseen contribuir como voluntarios a la lucha por el derecho universal a una vivienda.

El objetivo de este concurso es crear un Logotipo oficial que será utilizado como imagen representativa de la "AIH- Campaña Desalojos Cero".

Este Logotipo servirá como símbolo identificador de los luchadores por el derecho universal a la vivienda y contribuirá a reforzar su visibilidad y sus objetivos.

La presentación oficial del Logotipo se realizará en el transcurso del Foro Social Mundial que tendrá lugar entre el 20 y el 25 de enero de 2007 en Nairobi, con lo que se espera lograr una fuerte repercusión y difusión en todo el mundo.

Pautas del concurso

El Logotipo será juzgado por sus cualidades estéticas así como por su capacidad de expresar el objetivo de la campaña y de nuestra organización de manera sencilla, original y efectiva.

En sí, el Logotipo debe representar los principales aspectos de la "AIH - Campaña Desalojos Cero" y transmitir tanto las actividades como la filosofía de nuestra organización:

- La Alianza Internacional de Habitantes es una red mundial de asociaciones y movimientos sociales de habitantes. Su finalidad es la construcción de otro mundo posible, comenzando por conseguir el derecho a una vivienda y una ciudad dignas.
>>> El Logotipo debe transmitir la idea de una red solidaria que lucha por el derecho a una vivienda y una ciudad dignas.
- La Alianza Internacional de Habitantes lanzó la Campaña Desalojos Cero para movilizar la solidaridad internacional, comenzando por los habitantes directamente afectados, a fin de que recuperaran la esperanza de obtener una vivienda digna y segura.
>>>El Logotipo debe transmitir la idea de movilizarse para garantizar la seguridad de la tenencia.
- La organización está presente en todo el mundo.
>>> El Logotipo debe expresar esta dimensión mundial.
- La organización es una federación de organizaciones provenientes de todo el mundo.
>>>El Logotipo debe emplear un diseño gráfico multicultural que sea comprensible en cualquier país de la Tierra.
- La organización tiene competencias tanto en los ambientes urbanos, modernos, rurales y tradicionales como en los llamados ambientes "subdesarrollados".
>>>El Logotipo debe ser comprensible en cualquiera de los ambientes mencionados.
- La organización colabora con diferentes actores: asociaciones de habitantes, autoridades locales, organizaciones no gubernamentales (ONG), etc.
>>> El Logotipo debe ser comprensible para un público verdaderamente amplio, incluso para aquéllos que no conocen la organización.

Si desea más información sobre la "AIH - Campaña Desalojos Cero", entre en www.habitants.org .

Diseño gráfico

- El Logotipo debe ser claro.
- El Logotipo debe estar compuesto por dos elementos diferenciados:
- Un símbolo.
- Un texto separado donde figure el nombre de la campaña y de la organización.

El símbolo

- El símbolo debe combinar la forma y el color a fin de expresar dichas ideas.
- Debe ser simple y fácil de entender.
- Debe ser impactante y fácil de memorizar.
- Debe ser original y fácil de reconocer.
- El Logotipo debe transmitir el espíritu de la campaña independientemente de su tamaño, de si está realizado en color, en blanco y negro o en negativo (blanco sobre fondo negro).

El texto

- El texto debe incluir el nombre completo de la organización: "Alianza Internacional de Habitantes – Campaña Desalojos Cero".
- El símbolo no debe incluir ningún texto.
- El texto debe colocarse junto al símbolo.
- El tipo de fuente, el tamaño, el color y la posición del texto es parte de la tarea del diseñador gráfico.

Entrega de propuestas

Los participantes pueden enviar hasta un máximo de 3 imágenes.

Cada entrega debe consistir en una imagen y una maquetación.

Maquetación

Un archivo PDF, tamaño A4, que muestre como mínimo:

-El Logotipo original: tamaño pequeño (2cm de alto) y grande (5cm de alto).

-Las cuatro versiones diferentes (ver detalle más adelante).

La maquetación es libre y puede incluir imágenes conceptuales y/o un texto explicativo de 300 palabras como máximo.

El texto puede estar escrito tanto en inglés como en francés o en español.

La imagen

Un Archivo JPG, alto 5 cm, resolución 300dpi.

-Logotipo en color sobre fondo blanco.

-Logotipo en blanco y negro sobre fondo blanco.

-Logotipo en color en negativo sobre fondo negro.

-Logotipo en blanco y negro en negativo sobre fondo negro.

Bases del concurso

La inscripción es gratuita.

El material debe enviarse por correo electrónico, en el que debe figurar además el nombre del diseñador y su dirección postal.

Todas las propuestas admitidas serán publicadas en nuestra página web: www.habitants.org.

El ganador o la ganadora recibirá una notificación del coordinador de la AIH por correo electrónico, tras lo cual deberá enviar el archivo original, preferiblemente en formato EPS.

Los diseños deben ser originales e inéditos.

Todas las obras concursantes serán propiedad de la "Alianza Internacional de Habitantes".

Responsabilidades

El organizador declina toda responsabilidad por daños o pérdidas de los archivos enviados por Internet y por los daños o cualquier otro acto que puedan afectar a los participantes del concurso. Los participantes deben tener los derechos exclusivos de cada trabajo presentado. El organizador declina toda responsabilidad de las reclamaciones efectuadas por terceros, relacionadas con la violación del derecho de propiedad intelectual o con daños a las obras presentadas.

Cada participante asumirá las responsabilidades relacionadas con la presentación de su trabajo, que enviará bajo su propio riesgo y responsabilidad.

Derechos de los participantes

Los participantes poseen los derechos de propiedad intelectual.

Derechos del organizador

El organizador se reserva el derecho permanente y exclusivo de publicar, reproducir, mostrar, distribuir y exponer en pantalla los diseños recibidos, con el instrumento o soporte que decida o disponga. Asimismo, el organizador se reserva el derecho de usar los diseños en la forma que decida, sin el consentimiento escrito del participante y sin compensación económica de ningún tipo.

Privacidad de los datos personales

El organizador está obligado a proteger la privacidad de los participantes, impidiendo el uso inadecuado o la falsificación de sus datos personales. En caso de necesidad, el organizador puede mostrar los datos personales de los participantes a terceras partes involucradas en el desarrollo del concurso.

Jueces / Comité

Las propuestas serán examinadas por el Comité de Coordinación de la Alianza Internacional de Habitantes. Los miembros del Comité de Coordinación no responderán solicitudes de información o comentarios relacionados con su trabajo. Las decisiones del Comité de Coordinación serán definitivas e indiscutibles.

Logotipo ganador

AIH es una organización voluntaria; por lo tanto, no habrá premios en metálico.

Nosotros consideramos la actividad voluntaria de gente talentosa como una contribución pequeña pero importante a la batalla por la solidaridad y el derecho universal a una vivienda.

Para destacar esta contribución, todos los trabajos propuestos se exhibirán en una página especial de www.habitants.org, un sitio web que genera mas de 150.000 contactos al mes.

El Logotipo ganador será presentado oficialmente, junto con la mención del autor, durante el Foro Social Mundial 2007 que se va a realizar en Nairobi entre el 20 y el 25 de enero de 2007.

Plazos

Admisión: Desde el 23 de noviembre hasta el 23 de diciembre de 2006.

Envíe libremente su propuesta por correo electrónico a info@habitants.org !

Cláusulas finales

En el momento de la inscripción, se presupone que todos los participantes han leído y comprendido este acuerdo y que aceptan todas sus bases y condiciones.

En caso de controversia entre algún participante y el organizador, el caso se resolverá en el juzgado competente de la ciudad de Padua, Italia.

¡¡Gracias a todos en solidaridad!!