



**desalojos cero**  
**alianza internacional de habitantes**

diseño: **mónica Muñoz Montejano.**

dirección postal: **C/ General Lasheras N°29 9°A  
22004, Huesca (Huesca).**

correo electrónico: **monnet\_t@hotmail.com**

Positivo

Negativo

Logotipo color:



**desalojos cero**  
**alianza internacional de habitantes**



**desalojos cero**  
**alianza internacional de habitantes**

Logotipo blanco y negro:



**desalojos cero**  
**alianza internacional de habitantes**



**desalojos cero**  
**alianza internacional de habitantes**

Positivo

Negativo

Tamaño pequeño:



Tamaño grande:





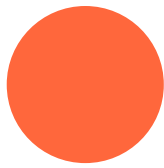
**desalojos cero**  
alianza internacional de habitantes

Tipografía:

La tipografía principal del logotipo es Pump Demi Bold LET.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**  
**!"#\$%&/'/?@i',.-;:\_**

Color corporativo principal:



PANTONE: HEXACHROME H70 -1 CVU  
RGB: 255R, 102G, 36B  
CMYK: 0C, 59M, 76Y, 0K



**desalojos cero**  
alianza internacional de habitantes

El logotipo creado para la campaña "desalojos cero", está basado en los principios de la identidad de la Alianza Internacional de Habitantes, así como en los objetivos especificados para la campaña, utilizando referentes que simbolizan su función.

En él se distinguen varios elementos entrelazados.

- En primer lugar, se observa, saliendo de un círculo, la silueta de una casa que termina en forma de flecha. Esto refleja la filosofía de integración entre la vivienda y el medio ambiente, así como el derecho de todos los individuos a una vivienda digna.

- Este signo, aparece inscrito en un círculo que representa el mundo, identificando con la campaña a todas las personas independientemente de su situación geográfica, condición social o nivel económico.

La idea de que "otro mundo es posible", se indica en la forma de regeneración de la flecha, reflejando de forma optimista estos cambios en el planeta. La flecha, a su vez indica movilización y el compromiso activo. Al surgir del centro hacia fuera, sugiere el concepto de actuar desde el centro hacia afuera, es decir, desde un nivel local hasta el global.

Los referentes, basados en signos de formas sencillas como la flecha el círculo o la simplificación plástica de la casa, hacen que el diseño sea comprensible en cualquier país y ambiente. La dimensión mundial reflejada y la multiculturalidad del diseño forman una imagen que potencia la solidaridad y elimina las fronteras, acercando a todos los seres humanos a convivir y a luchar por sus derechos.

El color elegido para el símbolo es el color de los ladrillos, lo que refuerza visualmente al significante de la casa. Este color también capta la atención porque sinestésicamente es energético y refleja optimismo.

El texto aparece en negro, contrastando con el símbolo, para provocar mayor impacto y que la lectura del texto sea fácil y rápida.